

地市级媒体做好共富宣传报道探索

周小明 胡育庆

在新征程上，“共富”成了眼下各大主流媒体关注的热词。衢州市新闻传媒中心作为地市级主流媒体，全面贯彻落实中央、省委关于乡村振兴、共同富裕的战略部署，组建共富促进部（乡村振兴融媒体中心），深耕“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+商务”等领域，打造“乡村振兴全媒体智慧平台”，服务新时代党员群众教育培训工作创新发展，积极探索实践用媒体融合的力量助推乡村振兴和共同富裕。

一、共享 让共富宣传持续发力

融媒时代最大的特点之一是强调共享。新媒体发展的技术属性具备组织化和中介化的特质，突出表现在各要素自主链接。衢州市新闻传媒中心乡村振兴融媒体中心成立后，整合相关资源渠道，打造全媒体智慧平台，联通各主体与要素，为报道好、宣传好共同富裕提供了新动能。

一是体制机制创新。平台构建上下贯通、内外联动、多跨协同的融媒传播机制。对内按照“中央厨房”理念，整合“三衢”客户端、广播频率、电视频道、户外大屏等12个展示平台，坚持一次采集、多种生产、多元传播。对外与衢州市委组织部、乡村振兴学院等部门单位合作，整合人力、场地、培训等多方资源，确保项目在线上线下长期稳定运营。二是技术手段创新。实现全媒体推送乡村振兴、共同富裕系列节目，创新打造讲师预约系统、大数据分析统计平台、安全保障网络三大系统。

按照“融合共享、全域覆盖、便捷高效、数字管理”的要求，构建“一心多端、一库多云”的全媒体智慧平台。三是内容服务创新。在衢州市委组织部统筹下，联合衢州职业技术学校、市委党校和农业等相关部门，集成全市相关部门师资力量和优质技能、文化课程，通过讲师预约、课程点播、反映需求、成果互动等功能，有效实现送文化送技能到基层，推动应用深度融入基层治理体系。

二、共融 让共富宣传上下联动

作为衢州市新闻传媒中心乡村振兴和共同富裕报道的主阵地——乡村振兴全媒体智慧平台从2021年开始就把共富作为宣传报道的重点。通过App宣传、讲师团、空中课堂等形式为衢州走好走稳共富之路添砖加瓦。一是新闻+政务。乡村振兴全媒体智慧平台深入贯彻落实党的二十大精神，在党员教育、共同富裕、基层治理、产业发展等方面做好宣传报道，全年推送各类新闻资讯2000条以上。重点推出了《头雁谈共富》《共富工坊访谈》等共富系列节目，邀请优秀党组织书记、共富工坊坊主等做客演播室，分享共富工坊的创建经验。为扎实推进党员教育培训模块化，上传党员模块化教育培训课程400余条，进一步促进党员教育培训提质增效。平台还将迭代升级，重点打造新时代“三民工程”数字化运用平台，协助全市组织部门开展党员学习教育管理，为全市乡村振兴和共同富裕提供强大的组织保障。二是新闻+服务。为充分发挥新闻+

服务功能，平台一方面举办各类现场活动增加影响力。截至目前，以群众喜闻乐见的形式，共开办各类活动40余场。其中2020年7月，承办了“村社党组织书记谈治理”云讲堂活动，线上收看量达到27万人次。2021年1月，承办了“村社主职干部新年第一课”云讲堂活动并进行“云直播”，线上收看量达到40万+人次。同年7月，平台录制了大型活动——“党课开讲啦”衢州主场活动暨乡村振兴讲堂红色宣讲月活动，以实际行动向建党100周年献礼。2022年举办“护航先行 领雁比拼”党课开讲擂台观摩活动，以“云课堂”方式进行现场直播，展示各领域党组织书记推进“红色根脉强基工程”的工作成果。另一方面，增加公共服务板块。比如疫情期间，平台推出农产品销售直通车，为农户和消费者搭建供需平台，打通农产品销售渠道；2023年以来整合电视对农栏目《佳佳农话》，以乡村振兴、服务“三农”，促进共富为宗旨，将农民这个最为庞大的收视群体作为主受众。以全新视野解读政策资讯，以真诚贴心帮扶农民增收。三是新闻+商务。平台通过举办商业活动、新媒体推送、视频及图文直播、短视频等多种形式，开展多次商业直播、品牌营销、优质农产品推荐、乡村特色休闲旅游推广等活动，自身实现一定经济效益的同时，也带动农民增收致富。

三、共赢 让共富宣传更有底气

乡村振兴全媒体智慧平台主要服务于乡村振兴讲堂课程发布、线上教学、技术研发等，打造数字化、科学化、精细化管理的智慧平台。平台集成全市相关部门师资力量和优质技能、文化课程，通过讲师预约、课程点播、反映需求、成果互动等功能，有效实现送文化送技能到基层。着眼直播带货热潮，江山清泉村依托“乡村振兴全媒体智慧

平台”，探索推出“电商+技能+直播”的“移民三讲”办学模式，建立江山村播实训基地，开展“群雁村播”训练营，手把手教村民运用短视频、网络云直播的方式推介农特产品，实现“手机变农具、直播成农活、数据为农资”。截至目前，“智慧清泉”乡村振兴综合体已培训1800多场，受益群众3.1万人次。下一步平台策划实施“共富工坊”三衢融媒行活动，依托党建联建机制和衢州市新闻传媒中心新闻矩阵，全方位宣传衢州农特产主导产业和区域品牌，构建“台网一体”“多端齐发”公益广告展播联动机制。同时在原先融媒演播室的基础上，打造电商直播样板间，邀请全省各地市涉农节目主播和网红直播带货，营造“党建引领、社会协同、融媒助力、共建共赢”的良好局面。

目前，衢州市新闻传媒中心乡村振兴全媒体智慧平台已成为农村基层党员教育、基层治理、管理服务的平台枢纽。项目多次获得全国和省级大奖。项目入选2019年度国家广电产业项目库，获评2021年度全国广播电视媒体融合典型案例，入选2021首届长三角广播电视媒体融合典型案例。中心会同衢州职业技术学院、衢州市乡村人才科教中心等部门联合申报的《基于“乡村振兴综合体”培训高素质农民的衢州实践》获得2022职业教育国家级教学成果二等奖及浙江省政府一等奖。

新闻媒体要强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，推动二者在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。衢州市新闻传媒中心乡村振兴全媒体智慧平台的搭建，对于加快媒体融合发展、构建媒体传播格局，高质量推进共同富裕示范区建设必将起到积极作用。

（作者单位：衢州市新闻传媒中心）