

打造特色内容标识

提升浙江黄帝文化视听传播力

舒美发

缙云是全国唯一以轩辕黄帝名号命名的县，承载着黄帝文化丰富的符号标识。特色文化标识在传播中起着内容强调和认知强化作用，深入挖掘特色文化资源，加强对文化标识的提炼、塑造、阐释，做好视听载体转化，对提升黄帝文化传播力、影响力具有巨大的推动作用。本文梳理近年来缙云黄帝文化符号与标识创造性转化和创新性发展成果，探讨如何构建独具缙云黄帝文化特色标识，通过现代音视频技术转化为更广泛、跨越时空的全网高效传播的视听产品，提高受众的文化体验，从而让更多的人能够理解和认同缙云黄帝文化的丰富内涵和意义，不断提升缙云黄帝文化的传播力和影响力。

一、新时代缙云黄帝文化标识和符号体系构建现状

（一）缙云黄帝文化标识视听转换的现实需求

在所有中华文化符号中，轩辕黄帝无疑是排在第一位，成为民族认同的精神标识和信仰符号。当前缙云黄帝文化视听传播已形成了自己的一定规模的符号集合与标识矩阵，既有轩辕黄帝祭祀大典的禘礼仪程与宏大主题表达，又有仙都鼎湖峰这一“黄帝炼丹飞升地”的神秀景观，也有黄帝祠宇、石刻碑文等人文历史遗迹展示，更有老农牵牛过石桥的古风诗境营造，其主体画面具有鲜明辨识性的景观特征，频频出现在互联网视频作品中，成为人们认识“黄帝缙云，人间仙都”这一文化特质的有效载体。

从1998年开始行缙云县恢复仙都黄帝祭祀以来，到2016年升格为市级祭祀，2021年升格为省级祭祀，虽然祭祀人员每年在变，但“禘”礼的仪式与内容表达没变，成为最具仪式感、辨

识度和最具震撼力的视听表达。2022年，黄帝文化首次被写入浙江省第十五次党代会报告，首次列入浙江省文化标识十大创新培育项目和浙江省示范级文化和旅游IP名单。仙都轩辕黄帝祭祀大典成为浙江黄帝文化最辨识度的核心文化标识。

基于传播学底层支撑的符号学理论，在现有缙云黄帝文化符号与标识体系基础上，吸收中华文明溯源工程成果，利用数字传播技术，创新内容与载体，构建更具丰厚度、辨识度和传播力的视听标识体系，具有深远的现实意义。

（二）祭祀大典成为黄帝文化视听表达的最重要标识和载体

随着2021年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典升格为省委省政府主办，每年重阳节来自全国各地的政企人士、台湾同胞、海外侨胞等齐聚缙云仙都，祭拜中华民族人文始祖轩辕黄帝，祭祀大典的禘礼仪程和宏大主题表达成为黄帝文化最核心的视听展示，其主体画面成为现场直播和短视频作品最具辨识度的形象表达。内容与题材的文化辨识度不断增强，影响力、传播力不断提升。

借助互联网特别是移动互联网传播优势，仙都祭祀黄帝大典直播和短视频构建起全网全域最广泛的黄帝文化视听传播。每年重阳节中国仙都祭祀轩辕黄帝大典（以下简称仙都轩辕祭典），央视国际中文频道和浙江卫视全程直播，新华网、人民网、央视国际在线等中央新闻网站和省内“潮新闻”“中国蓝新闻”，以及“凤凰新闻”等App客户端同步直播，中国青年网、中国台湾网、“海峡新闻”视频号和浙江省蓝媒联盟成员官方App都会发布大量短视频与图文报道。除主流媒体机构发挥传播主渠道作用外，抖音、快

手、bilibili、头条等App、客户端和自媒体积极参与，接力分众传播，直达社会民众，大幅提升了传播效能和影响力。据初步统计，近3年来，各媒体平台发布的祭典现场短视频浏览量达到数亿人次。视听作品已构建起“仙都轩辕黄帝祭祀大典”为主轴、具有鲜明辨识度的仙都黄帝文化符号标识体系，形成强大的传播力。

二、文化内涵深化与标识表达迈入新阶段

在缙云仙都黄帝文化视听传播中，官方融媒机构与个人自媒体构建起多元多层次的传播格局，内容载体和标识表达得到提升，但黄帝文化基因解码及内容外延扩展还有巨大空间，在题材挖掘、场景表达和视听作品转化方面需要加强策划，有待更为丰富。

一是题材的活化、衍化有待深入推进。立足中华文化探源工程，利用2018年缙云壶镇陇东文化遗址考古发掘（出土大量良渚时期罐、豆、壶等各类器具，夹炭红衣陶片、黏合稻壳的陶块和大量打制石器，年代为上山文化晚期、新石器时代早期，距今9000年前），怎样实现与良渚文化、河姆渡文化、上山文化等考古成果兼容并蓄，通过物化和转化，不断丰富人们对浙江地域文明起源阶段的认知，构建具有考古成果印证、具有文化辨识度和历史丰厚度的视听产品，还需要不断进行文化产品创新。

二是缙云历史文脉的演绎与解读有待深化。唐代篆书名家李阳冰是史籍可溯的第一位缙云县令，其小篆碑铭《城隍庙碑》、摩崖石刻《倪翁洞》及匾额仙都《黄帝祠宇》成为缙云黄帝文化最具说服力和影响力的历史文化标识。仙都100多处摩崖石刻群自唐朝开始直至当代，其中唐至明代占三分之二，是浙江省最早被列入“国保”的摩崖石刻群。从仙都摩崖石刻入手，寻找历史线索，加强文化内涵挖掘与创造性转化构建宏大叙事作品，打造更具文史厚度的视听产品进行诠释和演绎，大有可为。

三是文化标识的推广和应用有待加强指引。现在缙云黄帝文化视觉形象设计已形成规范性方案，但众多短视频剪辑制作尚没有形成规范统一

的“仙”字logo标识应用，“缙云色”和小篆体文字等文化标识还可以有更丰富的表达。

三、探索构建更具辨识度和丰厚度的视听产品

（一）深化黄帝文化的艺术表达，丰富视听传播的内容载体

“文化基因解码工程”是溯源工程、筑基工程，是支撑文化高地的重要基石。缙云仙都有音乐方面的天然基因，其地名由来与音乐密不可分。中华民族制律作乐的历史始于黄帝。中国音乐历史上的“十二平均律”，《咸池》《云门》《清角》等乐曲，传说都与黄帝有着重要关系。考察黄帝文化与黄帝乐舞，某种程度上，也是考察中华民族音乐文化的源头。探挖黄帝时代古乐，利用近年来考古发掘成果，兼收并蓄，通过引入、嫁接、组合，从古乐器和黄帝古乐入手丰富黄帝文化传播的符号载体。以此为突破口形成仙都黄帝古典雅乐的风格特色，不失为一条探索打造缙云黄帝文化特色标识的有效路径。

当下，音乐歌舞已成为仙都黄帝文化视听传播的重要内容。从2019年开始仙都轩辕黄帝祭祀大典的“高唱颂歌”“乐舞告祭”两项祭祀仪程通过省地合作，由浙江省歌舞剧院编导，《轩辕颂》是童声三声部与男声混声团合唱、唐风宋韵风格的大型歌舞，以高水准的艺术表现力把整个祭典活动推向高潮，凸显江南诗画艺术风格浙江辨识度和时代特色，构建独有的、持久的场景表达和视听展现。这方面短视频成为网络传播的爆款，形成持久的视听传播热度。同时，缙云民间音乐具有深厚的群众基础，有众多音乐爱好者，缙云丝竹锣鼓、缙云婺剧、缙云杂剧列入省级非遗名录。我们通过长期规划引导和政策支持，完全可以培育具有黄帝文化鲜明标识的音乐谱系。

（二）盘活历史文化积淀，讲活历史故事，发力视听传播

仙都摩崖石刻是仙都“三宝”之一。对胜迹而言，题刻不仅具有指认的作用，而且对景观塑造也有巨大作用。打造视听作品，讲活仙都摩崖石刻与历史人物故事，以视频化传播方式呈现仙都人文渊藪，可以把仙都摩崖石刻这一文化标识

“活化”，增加文化旅游的丰厚度。

仙都摩崖石刻是国家重点文物保护单位，也是浙江省最早被列入“国保”的摩崖石刻群，它时间跨度长，自唐朝开始直至当代，篆隶行楷草书体兼具，诗词歌赋记文体齐备，而且不乏名家力作和精品佳作。目前抖音平台搜索“仙都摩崖石刻”短视频，只有19个，都是游客游览过程中即兴拍摄短视频。由于受资金和专业能力限制，仙都摩崖石刻还处于“半沉睡”状态，其潜在的文化标识作用没能得到很好运用。这方面，由温州市旅游部门出品、“朱小小杰”团队一起打造的播客节目——《跟着摩崖石刻游雁荡》系列短视频具有借鉴意义。他们以短视频方式讲述雁荡山摩崖石刻及诗文珍藏的故事，增强了雁荡山文化底蕴和传播力。

(三) 推动文化符号与文娱产品的融合表达

1. 缙云仙都黄帝文化与道教传播有密切的渊源，东晋时期“缙云堂”成为道教圣坛。现在很多游戏产品以中国古典神话道教文化为背景进行开发，利用黄帝炼丹飞升成仙这一神话传说，与游戏开发商联手合作，把黄帝文化融入游戏作品，通过玩家扩大影响力、传播力不失为一条捷径。如果我们与游戏开发公司联手合作，在游戏产品开发中加入仙都黄帝文化元素和传播策略，可以通过网络游戏这个载体，通过游戏玩家浙江仙都把仙都黄帝文化推广出去，从而提升影响力和传播力。

2. 增强文化符号展现与logo标识应用。在众多反映缙云传统民俗文化、仙都黄帝文化活动短视频，“缙云色”应用和云形纹饰、龙样图案视觉传播设计上，可以强化“黄帝缙云，人间仙都”文化标识表达。如小篆体文字标识缘起于唐代缙云县令李阳冰的小篆碑刻，作为缙云黄帝文化重要载体，已在缙云公共空间推广，在我们短视频作品中有不少表现，这方面应该继续加强。

(四) 推动文化元素衍化扩展，打造有影响力的视听作品

一般而言，游客在旅游期间对旅游地人文历史的了解，需要一种转化。每个著名旅游景区，在培育影响力和传播力过程中，都着重构建起自己的文化标识符号与标识矩阵，形成更具丰厚度

的艺术表达。

这种文化的转化一般有三种方式：一是游客现场观看体验的重大节庆活动或民俗表演；二是一台融合景观标识和地方风情的艺术演出，把地方民俗、历史典故集中反映出来；三是构建具有强大表现力的影视作品集合，通过网络传播的扩展，让游客跨越时空限制实现文化体验。这方面，我们可以通过与省、中央媒体机构合作，借助它们的力量，做好缙云黄帝文化的解码和演绎，让沉睡的文化遗产“活起来”。

(五) 突出“仙”字特色标识，增强仙景、仙境、仙侠靓女和绿野仙踪情景表达

做活“云景”表达。缙云是全国唯一以轩辕黄帝名号命名的县，“缙”是历史留给我们最重要的文化标识。云以山为体，山以云为衣，云蒸霞蔚景观是仙境最鲜明的视觉标识。近年来，缙云播报和“缙云融媒”“仙都景区”抖音号和众多个人自媒体抓住四季山川景色变幻，发布许多表达“云景仙境”的短视频，把“仙境之都”充分表现出来。

做活“情境”演绎。仙境的视觉影像大多与霓裳羽衣，仙袂飘飘。近年来，仙都景区频频出现汉服美女、仙境丽人的情境演绎，抖音媒体公众号和自媒体发布数百个这方面题材的短视频，一时让仙都景区关注热度飙升。利用仙都“天然摄影棚”之一的景观资源优势 and 拍摄古装武侠情感剧的宣传良机，赠一波公众对影视明星的关注度，做足仙都“仙侠靓女”文章，上一波吸睛抢“粉”高热度短视频，对提升仙都的吸引力和影响力，确实起到了事半功倍的传播效果。

做活“仙境”探秘。仙都景区生态良好，自然风光旖旎，山川神秀，加上四季变幻，很是迷人。如今年1月22日，下了一场罕见的大雪，我们拍摄了以雪景为主构图的短视频《探秘仙都，邂逅2024的第一场雪》《初见雪》《初雪遇见缙云》，其中还营造汉服美女探赏雪景的情境，把不一般的仙都雪境表达出来。平时我们抓拍一些鸟兽动人萌态的短视频，突出“绿野仙踪”良好生态的“仙境”表达，吸引了不少粉丝关注点赞。

(作者单位：缙云县融媒体中心)