

县级媒体国际赛事报道突围路径探寻

——以杭州第19届亚运会淳安赛区媒体宣传为例

胡俊

把亚运故事讲述好、传播好，是各国媒介机构和媒体记者努力的目标。对于大赛本地县级媒体来说，无疑是机遇与挑战并存、困惑与突破共存。在杭州第19届亚运会举办期间，淳安县融媒体中心组建了15人的亚运报道团队，进驻淳安界首体育中心，全力以赴参与亚运赛事的宣传服务、新闻报道，积极探寻和摸索国际大赛本地媒体转化劣势、把握优势“即时速递、瞄准连发、借梯远投”地做好新闻报道、宣传服务的突围路径。

杭州第19届亚运会淳安亚运分村，是唯一一个在非市区建设的亚运分村，是杭州主城之外产生金牌最多的赛事地区。如何宣传服务好这一家门口的国际赛事，特别是与各国媒介单位和媒体记者开展学习交流、协同配合、赛事宣传，并充分发挥大赛本地媒体的强项，不断克难攻坚、以赛促能等方面，淳安县融媒体中心抓紧机遇、提早谋划、勇于挑战，开展了积极的探索和实践。

一、到达现场，即时速递大赛快讯

新媒体时代下的媒介竞技，常常以快为要。对于新闻现场发生的重要消息，最先发声、最早发布的媒介，往往能够被受众所关注与锁定。国际赛事中的消息快速发、即时发，传播效应更是显而易见。2023年以来，淳安县融媒体中心以本地媒体的角色，全力以赴投入到了杭州第19届亚运会淳安赛区赛事报道、宣传服务中，先期入驻、到达赛场、战前策

划、靠前指挥。不过，淳安融媒的亚运报道团队要想从“快”字做起，实则有着诸多局限。快，不仅要看记者捕捉大赛新闻的内力，包括脚力、眼力、脑力、笔力即“四力”，还要看赛事新闻快速传播和实际到达的效率。采编播水平和传播技术条件等都不占优势的本地县级媒体，在面对来自国内、国外众多媒体同行中的行家里手时，真要实现快起来实属不易。具体而言，一是参与国际大赛或国内外大型活动宣传的机会不多，经验相对比较欠缺；二是采编播各环节的技术手段、创新意识以及融合程度等方面，与省市乃至国家级媒体和团队相比较，可谓望尘莫及；三是传播领域、服务人群以本地为主，即传播平台的辐射面、影响力限于区县范围，即时传播的效果多多少少会受到影响和牵制。

既然“快”不容易做到，就要推出“非常规”的保障和举措让亚运赛事报道“快”起来。杭州第19届亚运会在家门口举办，给予了杭州主会场乃至淳安、桐庐等几个分赛区千载难逢的机遇。淳安县融媒体中心以此为契机，将报道亚运、宣传亚运、服务亚运列为首要事项、头号项目，不观望、不懈怠，聚集资源全力以赴投入到这场大考大赛中。实现真正意义上快起来的“非常规”举措，主要包括以下几个方面。

一是赛前多策划，选题更精确。进驻首界体育中心之时，尽管时间紧、节奏快、任务

重，但亚运报道团队每天雷打不动的碰头聊聊、说策划、定选题、分任务等为当天的赛事报道确定了战法，明确了目标。

二是网格式布点，层次更清晰。根据赛时赛程和赛规的要求，报道团队的15人满负荷投入，分布在比赛区、混采区、颁奖区以及新闻发布会等多个领域、多层区位；记者、主持、责任编辑、节目终审等岗位人员，以采编全链条的配置方式分布进赛道，协同加速、联动展开。

三是快讯抢时速，手段更多样。提前谋划选题且准备好新闻初稿，根据实际赛况对文稿进行第一时间修正和调整；在用好录音笔、单反相机和摄像机等专业采录设备的同时，利用智能手机、灵眸相机等灵巧、便捷的随身装备进行素材摄录和人物采访，以最快的速度收集和提供现场第一手新闻素材；充分运用新闻快讯这一体裁，进行现场采编与制作、即时审核与发布。

非常规的举措让亚运赛事报道成效显著。以快讯为载体，即时分发和传播大赛动态消息，让受众能够在第一时间接收到自己关心、急于了解的讯息。为更大可能提高新闻时效性，有时采取“标题+图文”的简装形式，有时运用“手机视频+穿插字幕”的剪影方式，有时依托“单反摄像”功能，以录制“一镜到底”的现场体验、所见所感式的直录播方法进行即时传播。如2023年9月25日淳安赛区首场比赛开赛之时，以“视频+字幕”方式最先推出《淳安赛区首赛 | 杭州第19届亚运会山地自行车赛开赛》；“十一国庆”亚运会小轮车比赛日，现场观众为运动员加油、祖国庆生自发齐唱《歌唱祖国》之时，以短视频方式推出《燃！歌唱祖国庆国庆》，迅速传递和扩散场内的“中国温暖”和民族情怀。

二、融合矩阵，瞄准连发大赛消息

此次在“家门口”举办的杭州亚运会，

给予了淳安县融媒体中心“升级融合 锤炼队伍”的大好机遇。淳安县融媒体中心“以赛为战、以宣促融”，充分发挥融媒矩阵传播效能，持续用劲、精准连发，以迅猛之势造浓亚运氛围。

在杭州亚运会淳安赛区的服务与宣传中，一方面，“淳安融媒”亚运报道小组以新闻快讯为先锋载体，即时性、持续性地向融媒矩阵回传大赛的图文、视频和声音的信息，经过审核把关，以最快的方式通过视界千岛湖APP、遇见千岛湖抖音号、FM101千岛湖之声等平台进行播发，力在抢先；另一方面，以新闻消息、现场采访作为深入式、跟进式报道载体，通过新媒体途径传播的同时，安排在新闻综合频道、淳安发布微信公众号以及千岛湖屏媒（户外大屏）等平台进行传播，力在挖深。

为了更快，采编记者配备了可用于摄影摄像的单反相机或口袋相机、可进行移动式写稿和视音频现场剪辑的笔记本电脑，在条件相对复杂、困难的情况下，采用较高像素的手机进行现场拍摄和录音，确保快速、顺畅地将大赛新闻回传到后方融媒矩阵。为了更深，做到大赛消息和专题节目的选题早策划、早部署。采编人员在现场采访和拍摄快讯的同时，尽可能考虑到带回的专题类别所需的有关素材，同时，出镜记者力争多出现场口播和多采访现场关键对象。为了更优，一是坚持每日召开前方记者碰头会，交流选题、明确分工、优化资源配置；二是后方设有亚运主编岗位，随时能够参与前方的选题研究、节目策划等过程，能够根据赛事情况，及时调整和编排广播、电视、大屏以及新媒体平台的制播计划和方案；三是根据赛事宣传快、准、活、美的要求，投入人力和财力，对视界千岛湖APP客户端等平台进行程序优化和功能提级，以满足赛事消息即时

能编发、图文+视音频等多元化素材节目线上能编审、线上线下多平台互联互通等方面的需求。

同时，以赛促学，以学促融，以融促强。淳安县融媒体中心通过不断改进和升级融媒矩阵的传播效能，全力以赴做好家门口亚运赛事的宣传。一是**即时传播**。以App客户端图文快讯、抖音短（微）视频、视频号短视频、广播直播互动等形式，即时传播赛事最新消息。二是**专栏报道**。分别在淳安电视台新闻综合频道《淳安新闻》《新乡村》和《聚焦千岛湖》以及广播《淳广新闻》、报刊《要版》、新媒体《头条》等专栏，开设《千岛碧水画中赛》等亚运栏目。三是**系列跟进**。策划推出《心相约 梦闪耀》《夺金时刻》《亚运瞬间》和《我们的亚运》《主播跑亚运》系列节目，包括城市侧和赛事侧的主播体验式节目。其中，13篇亚运赛事侧主题系列报道，通过跟进式、行进式的方式，多视角、多层次地呈现亚运会和“亚运人”的生动形象、动人故事。据统计，亚运会期间淳安县融媒体中心刊播各类报道900余条，专题报道39篇，短视频约600个，彰显“千岛碧水画中赛”的独特魅力。

三、对外宣传，借梯远投大赛新闻

淳安县融媒体中心亚运报道团队“以赛促宣、借船出海”，加大对外宣传采编力量和传播资源的投入，更多地采写和推送大赛新闻，讲好“多彩亚运、美丽杭州”故事。

（一）优协作，服务上级媒体落地

杭州亚运+浙江淳安（千岛湖）=国际赛事+浙江唯一的特别生态功能区+中国5A级旅游景区+……，这样的新闻多要素、多看点集成，必然引发国内外媒体记者的广泛关注和重点聚焦。其中，大赛本地媒体（区县级）为上级媒体（省市级乃至国家级媒体）提拱精细、高效的赛事报道服务和相关保障，既

增强了本地新闻节目的对外传播，又提升了本地媒体新闻团队的专业水平。一方面是服务与保障省市、国家级媒体进驻赛区，开展赛事报道。如央视《新闻联播》播出《杭州亚运欢迎您 各国赛艇国家队抵达千岛湖 集中备赛冲刺亚运》、新闻特写《相约亚运 相会中秋》以及央视《新闻30分》播出《亚运控馆·淳安界首体育中心场馆群 碧波千岛湖光山色 逶迤 道竞争先》和浙江卫视《浙江新闻联播》播出《运动员在千岛湖的青山绿水间展开训练》等；另一方面是与上级媒体合作摄制外宣新闻，尤其是亚运题材的深度报道，如与央视合作推出《共享亚运 不负青绿》《家门口办亚运 千岛湖骑行之路越走越宽》《亚运之后红利如何惠长远？》等深度报道和电视专题8个。

（二）学联播，创新“外宣”传播手段

淳安县融媒体中心在对外宣传、海外传播上，将长期以来收听收看省市、国家级媒体“新闻联播”作为一线记者的主要学习内容，坚持每日自觉学、每周例会学、每月实战学。杭州亚运会期间，淳安县融媒体中心成立了“采访先锋队”进驻赛区，推出“主播跑亚运”融媒短视频系列节目，还成功上线全国县级融媒体首个AI虚拟主播“林小男”，推出人工智能生成全媒体节目《亚运来了》和《非遗文化“圈粉”外国友人》等报道。难能可贵的是，千岛湖大美风光、下姜村、淳安赛区比赛画面“亮相”亚运会开闭幕式主背景。

杭州第19届亚运会是一场精彩的体育盛会，更是一个赛区本地媒体（区县级）“以赛促融、以融促能”的成长机会。正是以家门口的“杭州亚运”为契机，淳安县融媒体中心通过大赛大训、实战实训，锤炼了团队、推动了改革、促进了融合。

（作者单位：淳安县融媒体中心）