

新媒体环境下 普法短视频创新探索

黄沁雨

随着5G时代来临，政务服务也迎来3.0时代。作为政务短视频的一大内容分支，普法短视频正在以一种全新的方式出圈。普法短视频不断多样化和立体化，各类网络普法作品百花齐放、普法方式创新层出不穷，“含法量”与“含趣量”兼具的普法爆款层出不穷。如何利用短视频的创新形式与其所带来的流量提推普法传播与社会治理效果，值得思考与探索。

一、打破刻板宣传 “含法量”与“含趣量”兼具

普法宣传的难点之一在于，法律条文的专业性较强，部分法律术语较为晦涩难懂，需要普法宣传者在专业性与普适性间做出判断。短视频作品通过数字化、具象化的呈现方式，可以有效地将晦涩难懂的法律条文通过可视化的方式展现在公众面前，特别是通过对典型案件进行场景重现，能帮助公众直观感受、更好理解法律条文的实际应用场景，增进公众对法律的认同。

《警界41》是杭州家喻户晓的一档法制类电视栏目。“报道杭城警方动态，洞悉全国大案要案”一直是《警界41》栏目的宣传口号。在还原案情的同时增加相关法制含量，重在以案说情、以案普法，在杭州专题类节目收视排名中名列前茅。随着小屏带来的冲击，《警界41》面临收视率下滑的窘境。

瞄准短视频风口，联合杭州公安，杭州电视台将《警界41》这一品牌栏目进行了小屏化制作，搬上了“杭州公安”视频号。在传统观念中，公安与民众之间保持着一定的距离，要想取得更好的宣传效果，就必须选择受众群体喜闻乐见的方式，对传统的宣传风格进行大胆革新，同时掌握好公安严肃的形象以及和娱乐相融合的方法，让严肃和娱乐在传播平台达到新平衡。短视频版的《警界41》在内容选择上主要包含了法律知识普及、网络安全防范、防身技巧和公安日常工作等，内容兼具实用性和趣味性，视频形式多为原创类情景剧，采用固定演员、融汇互联网热梗和热歌，通过微剧形式吸引并积累长期粉丝，将法言法语转化为通俗易懂的网言网语，把枯燥的法律条文变得有滋有味。生动有趣的短视频作品为基层群众送去听得懂、学得会、用得上的法治大餐，也让越来越多的人懂得自觉守法、遇事找法。

《警界41》还推出“杭警星主播”，用民警主持的方式，一方面有利于提高视频的专业性，增加公信力；另一方面拉近公安与受众的距离，有利于提高知识类视频的传播效果。

二、追随热点潮流 重视场域型互动

在互联网时代，普法宣传更加注重互动性。社交媒体在普法宣传中发挥了巨大作

用，利用微博、微信等平台分享有趣的法律案例、法治小常识和互动投票，形成互动传播。通过微信视频号、抖音、B站等多个网络平台定期发布普法视频，并设置“普法小剧场”“快问快答”“街头采访”“普法小课堂”和“公众号详细说法”等多种互动教学宣传方式。

抖音帐号“海南警方”是海南省公安厅官方认证帐号，发布的视频多次造梗。其中，止罪普法系列视频中的《警方“缉犯犀”牌号子服》《警用哭泣止罪小黑管》《“牢室来使·全新警队跑跑小飞车”》等最为出圈。不难发现，“海南警方”发布的视频较常使用多场景视频素材拼接和颇具网感的加工制作，也因此更容易得到抖音平台的算法推荐，从而达到裂变式扩散。其创作的短视频时常采用情景剧、广告、MV等原创形式，使用时下流行的网络用语和病毒式传播的音乐元素在短视频平台进行普法宣传，最终实现“圈粉”目标。

在发布过程中，运用“@”和“#”功能，让公安政务短视频获得了新媒体传播中的指向型互动和场域型互动，有利于抓取更大的数据流量。“海南警方”视频在互动层面倾向于采用场域型互动，通过“#”功能插入话题，为受众提供一个主题。这些话题往往是短视频平台上用户都可以拍摄的总结性内容，用户在创作时也可以“@”官方账号进行双向互动，这也为警方提供了更多样化的拍摄主题。

近年来兴起的直播更是将直播与普法有机融合，依托微信公众号、视频号等新媒体平台开展直播普法，吸引受众进行“云互动”，在线解答受众的法律疑问，将视听传媒和法治宣传有机结合在一起，让大家足不

出户学习法律知识，实现普法宣传的有效覆盖，提升宣传质效。新媒体互动式的普法宣传不仅能解决受众的疑问，还能增进他们对法律的理解和参与度。普法宣传从原来的单项式输出向互动式交流递进。

三、形成流量密码 搭建普法新平台

坚持普法为民，提供“订单式”普法服务，根据普法对象“关注什么、需要什么”确定普法内容“讲什么内容、解决什么问题”，以趣味性强、传播性快、覆盖面广的新媒体普法模式，将法律知识送到群众手头，送入群众心坎里。以短视频作为流量“入口”集聚人气，搭建新媒体普法新平台。平台呈现各类普法教学资源，可供群众自行选择，在线提问、网络视频回看等功能均能满足群众的法律知识需求。通过积极探索“互联网+普法宣传”模式，部分地区优化服务平台，集在线咨询、文书生成、业务办理、学习娱乐等功能于一体的综合平台，成为群众身边的7×24小时“随行法律顾问”。围绕群众关心关注的法律问题，策划线上法律知识有奖问答、网络投票等社会影响力大、群众参与度高、互动效果好的线上普法活动。当前的未成年人，也就是“00后”甚至“10后”们，出生与成长在我国互联网生机勃勃的时代，是网络社会的“原住民”。运用新媒体在网络上加强普法知识宣传，坚持奏响主旋律，弘扬正能量，帮助网民树立法律意识，警示网民以案为鉴，深刻吸取教训。普法功能与服务群众形影兼顾，既打开助力群众学法的新窗口，又搭建起了为民解忧的连心桥，让群众学法足不出户、一点就通。

（作者单位：杭州电视台综合频道）