

讲好大时代的小故事

——主流媒体主题报道创新路径之一

张苑

围绕党和政府的中心工作开展主题宣传是主流媒体非常重要的工作内容的职责和使命。在新媒体传播生态下，一些传统的主题报道方式，因为形式老套、语言刻板等弊端，已暴露出传播效果不佳、群众关注度不高等问题。如何通过创新，让主题报道“活”起来，提高其在受众中的关注度，既是新形势下主流媒体自身发展的需要，也是其作为党和政府的喉舌，更好地向受众传递党和政府声音的要求。

一、在大主题中讲好小故事

（一）精心取材，平凡故事中见真情

传统的主题报道往往站在政府工作角度去报道某项工作开展的过程、取得的成效等。这种相对工作化的报道方式容易让受众觉得和自己的关联度不强，自然很难产生共情，达到良好的传播效果。

主题报道应该如何取材和选择报道角度，才能让受众产生共情呢？浙江广电集团浙江之声在“八八战略”实施二十周年之际，在广播新闻中推出了特别策划《光阴的故事 “浙”二十年》系列报道。报道以浙江举办的《大道之行—“八八战略”实施20周年大型主题展览》中展出的一幅幅与“八八战略”相关的历史照片为背景，选取照片上的人物或与之密切相关的典型人物进行采访，将“八八战略”在浙江的生动实践成果，通过采访一个个平凡的人物故事进行呈现。先后推出了《义新欧中欧班列：奔向“全球共赢”的“钢铁驼队”》《藏在相册里的山乡巨变》

《社区里的幸福老年食堂》等多篇主题广播新闻报道。

（二）小人物视角，刻画大主题

以笔者采写的《光阴的故事 “浙”二十年》系列报道之《社区里的幸福老年食堂》为例，它以20年前拍摄的一张杭州翠苑街道邀请辖区老人到老年食堂品尝菜品的历史老照片为创作题材，讲述的是2003年时任浙江省委书记习近平来到杭州翠苑一区社区视察，得知社区老龄人口多，却因为没有食堂，老年人吃饭不便的情况后，马上给予回应落实，继而在翠苑一区社区诞生了浙江省首家老年食堂的故事。20年来，翠苑一区社区党委牢记习近平总书记“民有所呼我有所应 民有所呼 我有所为”的重要嘱托，让老年食堂不断发展升级，真正成为社区老年人幸福食堂，反映了在“八八战略”的指引下，杭州基层社区的老年群体在家门口安享晚年、幸福生活的主题。

在进行这篇主题报道创作时，笔者没有采访相关城区的领导，也没有从建设成果的角度阐述20年来当地老年食堂的建设和发展情况，而是将采访重点集中到普通老百姓的身上。新闻的主人公是一位在翠苑一区社区生活了30多年的老党员，当年他见证了时任浙江省委书记习近平三次来社区视察，以及社区老年食堂从开始筹备到建设，以及发展的全过程。采访过程中，记者和受访的主人公促膝交流，听他娓娓道来，回忆起当年社区群众和领导们是如何一起克服各种困

难，让社区老年食堂实现从无到有，从有到优的发展历程。采访过程中，老人饱含真情地讲述，几度哽咽，笔者都进行了真实地记录和还原。当报道最后通过广播形式呈现出来时，受众很容易能从老人真情实感的讲述中引发共情。通过小人物的视角反映“八八战略”在基层生动实践的重大主题，既自然又生动，让人听之有感，感之有赞。

（三）融媒体传播让主题报道增色添彩

在完成了传统广播端的创作后，《光阴的故事“浙”二十年》系列报道又推出短视频产品，同步在浙江之声的新媒体矩阵进行传播。与广播仅靠声音打动人心的呈现方式不同，在新媒体的创作过程中，记者们又重新对这组报道进行拍摄、加工，通过短视频的方式进行呈现。在每期2-3分钟的视频中，同样以新闻照片中主人公的讲述进行贯穿，并配以音乐、字幕、影像资料等多重方式呈现，让短视频内容更加丰满，作品推出后取得了不错的反响。

主流媒体肩负着传递社会正能量的重要使命。不可否认，如今自媒体的传播速度已经势不可挡，很多新闻人物都是通过自媒体的传播后，热度迅速上升，继而被主流媒体关注，并进一步挖掘成为社会正能量的新闻人物。作为传统主流媒体的新闻从业人员，要学会主动关注新媒体传播，从中发现和选择有价值的新闻线索，从主流媒体的角度再加工之后，采制富有创新性的主题报道也是主流媒体记者所要具备的能力。

2022年3月，正是杭州疫情防控最为严峻的时期。一天，一则“谢谢毛毛”的视频在朋友圈刷屏。毛毛是谁？为什么要“谢谢毛毛”？一直成为网络上关注的焦点。笔者注意到这一信息后，迅速进行了解。原来毛毛是杭州丁兰街道的一名普通社工，在疫情防控的特殊时期，这位28岁的年轻社工主动放弃休息，夜以继日地工作，不仅为正在实施封闭的小区居民运送药品和物资，还组建了小区微信群，耐心地在群里用知心又暖心的话语安抚大家的急躁情绪。面对毛毛

的无私付出，小区居民们被深深地感动了。无法当面感谢，大家在晚上站在自家阳台上，通过灯光与歌声组成美妙的小区居民大合唱，表达对毛毛的感谢。毛毛听到歌声后热泪盈眶，也与居民们互动、相互鼓励。

了解到这个疫情防控中富有故事性的感人新闻线索后，浙江之声迅速行动，当天就组建了由记者（笔者）、主持人、摄像等组成的报道团队，第一时间赶赴社工毛毛工作的社区进行采访，听她讲述感人视频的由来，以及她作为一名年轻社工参与疫情防控工作的所思所感。仅用半天时间，报道团队便制作完成了访谈节目《毛毛，谢谢你！》迅速在浙江之声的微信公众号上进行推送，通过一个青年社工服务基层的人物故事，向受众展现了一个充满爱心、富有朝气、奋发向上的浙江青年形象，反映的是在特殊时期基层工作者与群众守望相护、共克难关的主题。正如作品中写到的那样：“毛毛是一个人，也是千千万万的人！”半小时的访谈，毛毛真挚的讲述感动了无数的网友。通过融媒体传播后，也让这篇主题报道更加具有传播力，成为疫情防控主题报道中质量较高的新闻作品。

二、民生化体验式呈现，让主题报道更接地气

近年来，主题报道越来越强调要接地气，体现民生化视角。正所谓小切口反映大主题，也是考验主题报道是否高质量的重要标准。

从笔者对这两年浙江主流媒体主题报道民生化表达的实践观察分析，浙江日报报业集团“潮新闻”客户端推出的《改革体验官》系列报道是其中比较优秀的创新报道作品。

《改革体验官》系列由记者和基层群众作为改革体验官，亲身感受省内各地各领域，如何通过一项项改革，让企业和群众收获满满的获得感、幸福感。笔者注意到，“改革体验官”取材广泛，体验深入工厂、车间、医院、车站等城市最基层的角落，通过普通人的视角，设置医院看

病、行政服务中心办事、老百姓身边的各项基础设施是否高效使用等体验场景，每期以3—4分钟的短视频形式在其客户端进行体验过程呈现，并在结尾处配以体验者真实感受点评。通过短视频的场景再现，让受众感受到政府在推进城市建设和增进民生福祉各方面所作出的努力和取得的成果。

比如，在一期名为《无障碍环境方便吗？跟着盲人小蔡去“闯关”》的“改革体验官”报道中，来自杭州富阳的盲人钢琴调琴师蔡琼卉化身一名丢失了市民卡的群众，通过运用富阳区的无障碍公共服务系统，她体验了从出家门开始，一路上仅使用手机，就实现了室内外交互式导航、智能过街语音提示以及无障碍公交助乘等三大服务功能，从而顺利完成独自一人前往富阳区行政服务中心补办市民卡的全过程。短短3分多钟的视频体验，直观且生动地反映了浙江把数字化手段应用于城市无障碍设施建设，为视障人士生活带来的改变。这种场景化的体验式主题报道形式，新颖且具有趣味性，通过“人”的真实体验，自然生动地反映了政府各个领域改革创新成果，是主流媒体主题报道形式创新上非常有益的尝试。

三、直播融入主题报道，让受众沉浸式体验

随着媒体融合的纵深推进，直播的方式越来越广泛地得到应用。通过将直播形式融入主题报道，尤其是重大主题报道的内容传播中，可以让受众同步参与到主题报道创作中去，带给其可看可听可参与的沉浸式体验，并形成强大的报道声势。

2022年11月，浙江广电集团开展学习贯彻党的二十大精神主题宣传时，创新策划推出大型融媒直播“放歌”系列。首场大型融媒直播《放歌钱塘江》运用长达200分钟的直播形式，通过多场景互动宣讲、多视角影像呈现、多点位记者蹲点，通过记者体验与人物故事相结合的方式，展示浙江儿女奋进新征程的生动故事，让党的二十大精神“声”入人心。

2023年7月，浙江之声推出“八八战略”

20年《星空朗读 一张蓝图绘到底》大型直播。一个半小时的直播中，通过诗歌朗诵结合无人机表演的创新组合形式，献礼“八八战略”20周年，充分展现了浙江20年来“敢为天下先 弄潮儿向涛头立”的风采。

在重大主题报道中融入直播形式，让主流报道的气势更加磅礴，更好地反映宏大的主题内涵。

四、开拓评论疆土，用记者视角解读新闻价值

新闻评论作为新闻报道的补充和延伸，能帮助受众更好地理解和解读新闻事件，也能为新闻事件提供多角度的思考，从而引导受众思考，进一步彰显新闻价值。主流媒体本身就负有引导舆论的使命，在新媒体端运用好评论这一形式，既能为主题报道加分，也能树立主流媒体权威的和鲜明的特征及个性，引起受众关注。

怎么来进行评论呢？在传播中，个性化的表达是不可或缺的元素，而个性化是人所创造的。笔者以为，主题报道中还可以尽可能地挖掘和利用好记者的潜能，特别是一些资深记者，经过多年的采访实践，很多记者都已经是某些领域的行家里手，应该充分调动其积极性，让其不仅要写出好报道，还要写出好评论，让新闻报道的立意升华。一方面，在主题报道播发后，要在传统媒体端积极配发相关评论为主流报道增色。另一方面，作为主流媒体还要积极打造新媒体端的评论阵地，开辟符合每家媒体自身特色的主流评论窗口，在新媒体端推出特色评论版块，由采访记者进行多种形式的评论报道，将其在主题报道中意犹未尽的话和自己的所思所感所悟在评论中进行充分的表达；在新媒体端与网友进行积极互动，让主题报道从单向的我说你听，变成双向互动。通过慢慢地积累之后，形成具有媒体辨识度的评论IP，相信这应该是在接下来的主流媒体主题报道形式创新中可以进一步尝试和探索的路径。

（作者单位：浙江之声）