

# 跨国报道如何讲好

## “一带一路”的浙江故事

### ——以浙江卫视《筑梦丝路》为例

顾宁馨

2023年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议10周年，浙江广电集团特别推出全球融媒新闻行动《筑梦丝路》，5路记者跨越五大洲，挖掘“一带一路”沿线与中国深化各领域合作、扩大经贸往来、促进人文交流的鲜活场景，生动讲好“一带一路”上的浙江故事、中国故事、世界故事。笔者作为欧洲线的主创，从自身经历出发，浅析跨国报道的技巧和特点，为同类大型主题报道提供粗浅实践经验。

#### 一、权威采访，让表达气势恢宏

《筑梦丝路》系列报道中，既有各国对接“一带一路”战略的政策介绍，也有名人政要、专家学者的解读分析。名人政要具有天然的高关注度，也有助于提升跨国报道的影响力，但地方媒体想要接上头、说服对方接受采访，难度并不小。比如，在欧洲线《两万里的双向奔赴》一篇中，记者采访了中国驻西班牙大使、马德里铁路南站站长以及西班牙IE商学院学术总监，约采三位“大咖”，都经历了一些曲

折。在对中国驻西班牙大使采访前，记者委托西班牙青田商会进行了对接，并向中国驻西班牙大使馆发送了采访邀请函，说明了采访意图和提纲。在等待多日后，记者终于在采访间隙接到了中国驻西班牙大使馆的电话，告知大使将在当天下午5点有空接受采访。于是报道组重新安排采访行程，兵分两路，一路前往大使参与外事活动的现场，等待他接受采访，另一路完成原定的拍摄计划。而马德里铁路南站站长则一度以会议多、孩子生病需要照顾等理由拒绝了报道组的采访请求，记者联系“义新欧”班列在马德里南站的工作人员，希望对方帮助协调沟通，能否在站长开会间隙占用5分钟时间接受1个问题的采访。报道组一大早赶到马德里南站，一边拍摄，一边等待时机。在临近中午时，站长被报道组的诚意打动，欣然接受采访，对中欧间的贸易合作表达了自己的见解和展望。而对西班牙IE商学院学术总监的采访，则因报道时间紧、任务重，无法赶到他的工作单位。记者找到了这位总监所熟悉的浙商朋友帮忙协调，说服他到马德里南站与报道组汇合，高效完成了采访。他们都高度肯定了“一带一路”倡议在中国和西班牙发展中的重要作用。

纵观《筑梦丝路》各线路的报道，名人政要与专家学者都起到了镇场作用。如非洲线中，赞比亚奇利拉邦布韦市长、刚果（布）尼阿里省多利吉市市长表达了对中非合作的肯定与期待；亚太线中，新加坡国立大学商学院、新加坡工程院专家对中国与新加坡如何创新生态、合作共赢提出了建设性意见；中亚线中，哈萨克斯坦学者、中国驻波兰大使对中欧班列如何创造更多共赢发展机遇，提出了各自的见解。这些政府官员与权威学者的发声，让系列报道视野更开阔、立论更扎实，主旨表达也更具分量与说服力，也让此次跨国报道的国际影

响力大大增强。

## 二、人物跟拍，让故事动人心弦

讲好故事能提升报道的感染力，这需要记者不仅善于挖掘故事，找到代表性的人物，还要把采访做深、做细、做实。《筑梦丝路》播出的18篇报道中，共采访了近150位与“一带一路”倡议相关的人物。通过这些人物的鲜活故事生动展现10年间“一带一路”倡议为各国发展经济、增加就业、改善民生作出的积极贡献。

例如，在欧洲线《色香味里的文化注脚》一篇中，镜头对准了两位性格迥异的餐厅老板。记者分别用两个晚上在西班牙最热闹的饭点，跟着他们穿梭于餐桌和灶台前，记录中国美食在西班牙大放异彩的故事。15岁出国打工、干遍了餐厅全部工种的浙江创业者郭坚勇在马德里开了一家青瓦古墙、木门雕窗的火锅店。在这家店里，外国人不仅爱上了涮锅、学会了用筷子，还能在逢年过节参与中国传统节日演出，不仅让火锅店收获了一批忠实的回头客，也通过美食润物细无声地传播中国文化；而从事高端餐饮的浙商周文淳，从无人问津的中餐馆，通过搞促销、开设烹饪课、摆摊免费试吃、创制新菜等方式绞尽脑汁留住外国人的胃，还早早布局预制菜产业，成为欧洲最好的小笼包供应商。在对两个人物的跟拍与采访中，能看到他们各自对美食、对文化的理解，也能看到这些海外浙商创业路上的韧劲，以及美食在“一带一路”合作中对于传播中国文化、寻找价值共鸣的作用。

欧洲线《工业动脉里的浙江血液》一篇则聚焦了两家浙江企业的发展故事。深耕电机领域的卧龙在收购德国企业啸驰后，两边面临制造标准、文化差异、设计理念、技术理解等障碍，磨合了整整3年。记者找到了在啸驰工厂从业最久的中国人和德国人，分别跟拍他们的

工作，从一个电机绕组，展开讲述中德“混血”产品曲折耦合的过程。在德国工程师托马斯口中，记者抓到了他先后往中国跑了5趟，死抠生产工艺的故事，以及中德工厂如何求同存异、培养默契的过程。另一家浙企是做户外家具的永强，与卧龙不同，永强在杜塞尔多夫并没有工厂，如何在画面冲击力不够强的情况下讲好故事？记者在采访中得知，因为销路太好，在偌大的展厅里，最新的太阳能户外家具连一套样品都没有。于是从这一细节开始回溯一家企业在亏损近千万后，绝地反弹、通过严苛的欧盟标准的逆袭故事。通过这两家浙企在欧洲深耕实业、在“德国标准”里想方设法站稳脚跟的故事，浓墨重彩地描绘了“浙江制造”“中国制造”的延展性与生命力。

与国内报道不同，跨国报道在讲故事的过程中，面临许多客观因素的掣肘。比如语言障碍，在欧洲报道组所到访的西班牙和德国，当地人几乎都不会说英语，采访中需要浙商进行转述，往往花费的时间和精力是国内同类采访的两倍。因此，需要提前制定采访计划，尽量精简采访问题。再如时间限制，德国企业有着严苛的工作时间表，采访组下飞机赶到卧龙啸驰工厂时，已是下午1点多，距离工厂下班只有两个多小时，并且4点以后，当地就天黑了。如何在这么短的时间内完成采访、出镜、航拍等内容，给报道组带来了非常大的压力。这就需要记者做好即时分工、快速调整拍摄顺序。比如优先拍摄工人作业画面、优先进行航拍和户外出镜画面，最后完成室内采访。理性的拍摄安排和感性的故事叙述相得益彰，才能实现高质量的跨国报道。

在10年的时间跨度中、在全球的空间范围里、在“一带一路”的宏大愿景下，小人

物的挣扎、企业的逆袭，都成为时空变迁的一个缩影，由点及面、由表及里，由个性见共性，呈现主题和立意，提升了系列报道的感染力，也让国际社会对共建“一带一路”倡议有更深共识、共鸣与共情。

### 三、细节巧思，让报道回味无穷

《筑梦丝路》各路记者在采访中注重细节的挖掘，通过主人公生动的表达、镜头抓取的画面语言，让报道颇具记忆点。而这些记忆点需要记者在采访中善于观察、勤于引导，最终在恰当的时机巧妙呈现，给报道带来画龙点睛的作用。

例如，在欧洲线《工业动脉里的浙江血液》一篇中，浙商付伟军用“最起码一年能给客户省下一辆保时捷”来形容自己开发的退货系统带来的收益，诙谐而有说服力，也体现浙商的聪明才智和钻研精神。不过这个细节着实来之不易。采访对象是一位典型的擅长做事、不善言说的行动派，在语言表达上习惯有一说一、就事论事，然而一旦问到收益的具体数据，又因为涉及商业机密无法告知。这让电视报道的呈现效果大打折扣。如何让不善言辞的采访对象说“人话”？记者从仓库中的样品、表单等细节问起，让主人公畅所欲言，在自己擅长的领域逐渐进入状态。经过40多分钟事无巨细的交流，他慢慢适应了镜头的存在，也打开了话匣子，像跟朋友聊天一样笑着开起了玩笑，最终道出了这句“省下一辆保时捷”的金句。虽然跨国报道时间紧、任务重，但在采访中记者必须自己先保持松弛的状态，从而带动采访对象的情绪，引导对方卸下戒备，才能更好地挖掘一些令人惊喜、印象深刻的细节。

在报道中，观众更愿意通过细节来理解事件和背景。同时，这些记忆点也成为串联起报道的关键线索。在《筑梦丝路》中亚线

报道中，主人公用“像老太太牙齿掉得稀稀拉拉的”来形容工业园里种下的第一茬玉米因水土不服而颗粒无收的状况，这对当时遇到的困境展现无疑，也顺理成章引出后来如何突破与壮大的故事。非洲线用“像蜜蜂一样的小虫多得就像帽子戴着”“会与猩猩等野生动物擦肩而过”等细节还原了第一批工人初到刚果（布）修路时的恶劣环境，与如今原始森林中开辟出的大道形成鲜明对比，充分体现中非共建“一带一路”的实质性成果；亚太线通过斐济首都苏瓦市中心的“中国亭”、中斐友谊大桥等细节渲染两国情谊，顺利引出发生在这里“从无到有”的故事。

好的报道不仅能增强观众的代入感和沉浸感，也经得起回味。通过设置精妙的细节，《筑梦丝路》这样的大型跨国报道才能落地于日常，有血有肉，有情有义。

#### 四、行文雕琢，让情感历久弥新

《筑梦丝路》系列不管是标题还是结尾记者手记，都对行文精雕细琢，每一篇都有各自的地理属性和情感特质，呈现出百花齐放的组合效果。

例如，欧洲线以《欧罗巴的梦想家》为总标题，3篇报道分别以《两万里的双向奔赴》《色香味里的文化注脚》《工业动脉里的浙江血液》为题，展现在欧浙商在贸易、美食、制造业的造梦故事。记者在撰稿前，需充分了解“一带一路”倡议的背景以及报道地的最大特色。如“义新欧”中欧班列的最长路线是从中国到西班牙，全长13000多公里，同时参考大家所熟知的凡尔纳的小说《海底两万里》，因此有了《两万里的双向奔赴》这一标题。而报道结尾记者手记中提到的“两万里，不近也不远，因为有最长班列

让天堑变通途；10年，不长也不短，足以使‘一带一路’的愿景走向实景，足以推动绵亘千年的古丝绸之路焕发新的生机”，则从空间和时间两个维度提炼了共建“一带一路”的意义。还可以通过引经据典来提升行文的内涵。比如，在撰写《色香味里的文化注脚》一篇时，记者查阅了古今中外关于文化与美食关系的典故，择取了《礼记·礼运》的“夫礼之初，始诸饮食”，引出“以食为媒，文化就能在潜移默化中破圈，在更广阔的天地流光溢彩；以食会友，胃能吃到一起，心就有望连在一起”的观点，让美食与文化在“一带一路”中的作用得以在富有文学色彩的意蕴中体现出来。

此外，还可以通过双线类比的方式，将主题和案例相勾连，达到互相印证的效果。如《工业动脉里的浙江血液》一篇中，把“德国制造”的历史与浙商们触底反弹的经历作类比，展现“浙江制造”强大的内生动力，也借此引出“‘浙江制造’正以强大的啮合力，成为世界制造业的齿轮组，斗榫相戚、生生不息”的美好现实与愿景。当然，在行文中也可以结合时事，巧借热点。比如美洲线的记者手记中特别提到了电影《寻梦环游记》，展现浙商将梦变为现实的实力。

这些做法都以切合主题的风格对报道进行了升华，这既是专业功底、能力和技巧的体现，也反映出记者以观众为中心的报道意识。优质的报道本质上是记者与观众的一场对话，如果能让观众留下难忘的记忆，那么这场对话就有效地实现了报道“留痕”，而这种思维和情感上的痕迹能打破时空的限制，让电视报道的力量历久弥新。

（作者单位：浙江卫视新闻中心）