

探究主持人在 广播服务类精品创作中的角色定位

——以2022年度浙江省广播电视服务类获奖作品
《“海克斯科技”揭露了什么真相》为例

郝学慧

广播电视节目在塑造社会观念和引导舆论中发挥着重要作用，生活服务类节目则更为直接地关涉百姓日常，满足百姓需求，成为传媒体系的重要组成部分。主持人作为节目的灵魂和纽带，承担着引导、传递和服务的职责。本文通过研究2022年度浙江省广播电视服务类获奖作品《“海克斯科技”揭露了什么真相》得出结论：主持人在精品节目创作中既是信息传递者，又是思想引领者。他们需要在节目形式上推陈出新，紧密结合大众关切，敏感捕捉社会热点，寻找独特视角挖掘内容，更要在舆论场中引领受众深入思考，传递正确的政策和价值观，推动社会进步。

一、做敏锐捕捉社会热点的雷达

广播服务类精品创作的核心在于满足受众的信息需求。主持人则扮演着敏锐捕捉社会热点的关键角色。正如塔奇曼所言，主持人致力于提供受众“想知道、需要知道以及应该知道”的信息。服务类节目的新闻性至关重要，相较于普通新闻节目，更强调内容与百姓生活的贴近性，通过围绕热点新闻事件进行深入报道，解答大众疑惑。比较典型的例子如获得2022年度浙江省广播电视服务

类节目三等奖、嘉兴市广播电视台创作的广播节目《“海克斯科技”揭露了什么真相?》，节目聚焦当年炙手可热的“海克斯科技（添加剂）事件”。2022年8月，美食博主辛吉飞发布了一系列揭秘视频，涉及添加剂勾兑的酱油、糖水加香精合成的蜂蜜，明胶片混合的糖浆，甚至没有燕窝成分的即食燕窝。这些揭秘视频在短短30天内吸粉超过600万，引起广泛关注。同时，科技狠人刘怂以一勺三花蛋奶成功熬制出以假乱真的羊汤，也在短时间内成为话题。抖音上的话题#海克斯科技#播放次数超过10.2亿，#三花淡奶#4.4亿次，#科技与狠活#有5.0亿次，累计播放次数超过19.6亿。

在当前新闻背景下，节目主持人的角色尤为重要，他们需要第一时间敏锐地捕捉到当下社会最新、最热的焦点，发现并解答受众最关注的疑点和痛点。选择事件正发生、发酵的时刻，击中事件要害进行及时报道，为受众解除社会热点引起的信息焦虑，提供及时而有针对性的信息服务，精准地满足听众需求，使其感到解渴和解惑。主持人在服务类节目中扮演着敏锐捕捉社会热点的雷达，为听众提供及时的、贴近生活的报道。

二、当引领思考、传递政策和价值观的引路人

在突发舆论热点事件中，广播电视服务类节目的主持人扮演着引领思考、传递政策和正确价值观的引路人角色。这尤其突显在食品安全问题上，其中主持人通过实地走访和采集网络信息，汇总分析消费者对事件的反应和疑问，采集回的音频，涵盖了大众对添加剂事件的各种问题和担忧，为舆论引导提供了丰富的素材。

主持人在面对大众的不同声音时，展示了引领思考的职能。通过邀请权威人士，如嘉兴市市场监督管理局相关负责人进行解答，节目的权威性、可信度得以提高。此时，主持人不仅是信息的传递者，更是社会责任的承担者，将食品安全问题置于更广阔的社会背景下，强调了引导舆论、推动社会进步的责任。

在节目中，主持人通过生动的采访提问，深入听众之所想，通过权威人士解答大众疑点。例如，对于“辛吉飞和刘怂有关添加剂的视频，科学吗？可信吗？靠谱吗？”之类的提问，嘉兴市市场监督管理局相关负责人详细解释了视频里胡乱堆砌添加剂制作的“食品”，与合格食品有着本质的不同：“视频里勾兑酱油只是反映了这些添加剂的功能，比如说增稠的功能、乳化的功能、着色的功能，还有调香的功能，但它并不能称之为合格的食品。第一，配方当中除了添加剂以外，没有主要的食品原料。第二，它不符合酱油的国家标准中需要满足的产品质量要求。第三，它也不符合我们《食品安全法》中对于食品添加剂使用要求的规定，也就是说添加剂不是这么用的。”这样的引导和解答使得大众能更加理性地看待添加剂问题，避免因信息了解不全面，而产生不必要的恐慌。

主持人的引导不仅关注了添加剂的问题，还全面地讨论了纯天然食品和加工食品之间的安全性，普及了合规的加工食品也许更安全知识，“加工食品的优势在于，通过正规的工艺流程和专业设备以及严格的过程控制措施，可以将一些手工作业当中较难控制的风险点规避掉。”这使得听众对整个食品产业有更深层次的认识了解。

主持人在广播服务类精品创作中也扮演着专业倡导者的角色，必须展现专业素养，向听众提供准确信息和专业建议，确保他们获取高质量、实用的生活服务信息，纠正之前可能存在的错误意识和习惯，同时呼吁未来可以采取的措施。一是增加大家对食品添加剂的认知。抛开计量谈添加是没有根据的，食品添加剂的生产和使用都需要经过卫生部门的批准，并在法律规定的范围内进行适当的使用，“添”了什么、剂量多少，都要向消费者明示。不必迷信“零添加”“纯天然”，而要以科学的态度选择食物，在食品价格、安全卫生、营养品质之间做好平衡，择己所需。二是规范商家的食品生产过程，正视消费者需求，将科技手段更多用于提升食品的品质，而非只用于降成本增利润。三是加大监管和惩处力度。提倡大家及时举报和投诉自己遇到的食品安全问题。在节目最后，主持人通过邀请嘉兴市场监管局相关负责人分享嘉兴市食品安全状况，向大众传达政府相关部门对食品安全的重视和有力的监管措施，增强了受众对食品安全的信心。

整个节目通过权威的声音、深入的解析、引导性的提问以及与受众的互动，成功地完成了引领思考、传递政策和价值观的使命职责，为大众提供了实用、有深度、可信赖的信息。

三、成为创意精妙、引领节目趋势的多面手

服务要到位，首先要“抓”住听众的耳朵，这就需要创作人员在表现手法上不断推陈出新，避免听觉疲劳。在打磨《“海克斯科技”揭露了什么真相》这期节目的过程中，主持人郝郝（郝学慧）不仅是主持人，还是主要的创作者，从策划到采编，再到主持配音等各个环节，展现出生活服务类主持人的多面手定位。

与此同时，主持人郝郝还与广播频率的另一位主持人康康紧密协作，深入研究科技领域的热点问题。通过相互讨论、学习互补，充分发挥了广播电视传统媒体团队合作的优势。在节目制作中，不仅采访了权威专家，还还原了讨论度最高的网络原声，进行了广泛深入的音频海采。两位主持人运用情景剧表演的手法，郝郝在节目中充当穿针引线者的角色，架起大众和权威人士之间的桥梁。康康则扮演了健康小卫士，以一种AI精灵娃娃的身份，演绎生动俏皮，代表了广大群众的疑问和关切。

通过幽默调侃和专业解读，主持人巧妙地将食品安全这一严肃话题以生动有趣的方式呈现给大众，最大限度地解答了听众的疑虑。这种别出心裁的设计提高了节目的可听性，使作品既具有专业性和权威性，同时又满足了受众对趣味性的追求，实现了“服务+”的节目效果。整个创作过程体现了主持人的创造力、团队协作能力，以及对专业性和趣味性的巧妙平衡能力。

四、结语

服务类节目的使命在于满足受众需求，这是其不可或缺的基石。主持人长期以来注重信息服务和用户体验，助推内容提升和转型，才能在节目中更好发挥作用。

服务类节目源于生活，面向受众。只要主持人怀揣着为受众提供卓越服务的初心，时刻关注时代潮流，细致入微地观察生活，关心群众需求，凝聚社会思考，深刻理解社会热点；才能创作出精品节目，为受众呈现更上一层楼的服务。

（作者单位：嘉兴市新闻传媒中心新闻综合频率）