

# 政务媒体抖音号的机遇与挑战

李沁滢

政务媒体是指以政府为主体，为政府机关和公共事业主管部门迅速发布重要、紧急信息的媒体形态。政务媒体是政府向公众传递信息的重要支线，也是政府通过互联网与电子媒体渠道向公众实现最直接、最有效地宣传和形象建设的手段之一。在过去的几年里，抖音作为一种热门的社交媒体平台，已经拥有数亿注册用户，广泛地被年轻人接受和使用。政务媒体也开始在抖音平台进行宣传，以更好地与公众互动并传递有关政府政策和项目的消息。抖音与政务媒体的融合为政府机构信息的发布提供了机遇和挑战。

政务媒体可以帮助政府及时、准确地发布政府信息，是政府与公众之间沟通的重要渠道。政务媒体的不断发展和完善，将更好地服务于政府公共信息传播工作，提高公众对政府的信任度。抖音作为一种热门的短视频社交平台，可以为政务媒体提供更好的信息传播。政务媒体可以利用平台的算法、社交聚合、多元化服务等特点，为政府宣传提供更广泛、更有力的公众参与渠道。政务媒体还可以通过在抖音上多样化的形式展示政府工作、宣传政策，塑造政府形象，并建立更加紧密的政府和民众交互机制。

## 一、政务媒体的概述

政务媒体是公共信息服务的重要载体。政府需要通过多种渠道向公众传递信息，政务媒体作为一种重要的信息传播渠道，能够及时、准确地传递政务信息，便于公众对政策的理解

和反馈。政务媒体还可以加强政府与公众的互动，建立政府与公众沟通的桥梁。政务媒体的出现，对于政府公共信息的传递和管理集中化起到了重要的作用。政务媒体的类型主要有微博、微信公众号、政府网站、政府新闻发布会等。微博和微信公众号主要承担舆论传播和引导的作用，方便公众了解政府有关的宣传和服务项目，并针对性地提出意见和建议。政府网站是政府部门通过网络建设的网站，通过发布权威、准确的信息，为公众提供在线咨询服务。

我国政务媒体的建设和发展已经取得了长足的进展。政府网站建设中心数据显示，截至2023年，中国政府网站数量为3.3万个，微信公众号约有68万个。这些数据表明，政务媒体已经成为政府信息传播和公共服务的重要载体。然而，也存在一些不足，例如政务媒体的信息披露不够完善，内容较为单一等。如何加以改善，应该将政务媒体的市场化管理引入到政务媒体建设中来，提高政务媒体的内容质量和公信力，更好地提升政府形象和服务质量，提升公众的满意度。

## 二、抖音融合下的政务媒体发展机遇分析

### （一）通过平台算法精准传播

抖音作为一种基于短视频的社交平台，通过强大的算法支持给用户推荐感兴趣的内容和话题。政务媒体可以利用这一特点，为公众提供更有用的政府信息。政务媒体可以使用抖音平台的广告推广功能，根据用户兴趣、性别、地区和关注的话题等信息对广告进行准确地投

放，从而更好地将政府信息传递给公众，提高信息传播的效果和覆盖率。此外，政务媒体还可以在抖音发布相关政府短视频，利用平台推荐算法的优势，将视频推荐给更多的用户观看。政务媒体可以根据抖音用户的使用习惯和兴趣进行创作，制作视频短片、拍摄微电影、漫画配音等多种多样的新闻产品，以最直观的方式介绍相关政府政策、科技成果等，为公众提供更多的信息支持。

### （二）借助“宽窄合力”对外宣传

政务媒体可以利用抖音平台的“宽窄合力”为政府机构提供更广泛的公众宣传渠道。抖音平台极具社交性，政务媒体可以根据具体需要发布互动性强的政府微博和展示内容的图片、视频等产品，扩大政府宣传的范围。此外，通过采取多元方式组合的策略，例如政策法规公示、微视频展示、大型广告展示等，使政府机构的宣传效果将变得更加显著。政务媒体还可以借助抖音平台的社交属性，为政府部门提供多元化的服务。政务媒体可以利用抖音平台的社交聚合功能，邀请公众参与互动，分享自己对于政策的看法和建议。这将进一步增强公众的参与度和信任度，促进政府与公众之间的互动、交流和合作。

### （三）多种方式进行形象塑造

政务媒体可以借助抖音平台的特点，展示政府部门的职能、所作所为和工作情况，提升政府形象，让更多目光关注政府。政务媒体可以在抖音平台利用短视频形式，让公众了解政府部门的工作，增加公众对政府的认同和信任。同时，坚持公正、透明、谨慎发布政策、承担社会责任等，有助于塑造政府形象，更好地体现其公信力和负责任的态度。政务媒体还可以通过抖音平台与公众交流和互动，了解公众的问题和诉求，并及时对公众提出的问题进行解答和处理。这不仅

可以更好地增强公众对政府的信任，也可以建立起一种政府与民众的互动机制，让民众更好地参与政治决策和民主管理，从而进一步提高民主政治的质量。此外，政务媒体也可以利用抖音平台提高政府在青年人当中的知名度和形象。作为一个年轻人流行的社交媒体，抖音聚集了大量的年轻用户，其中大多数用户具有新潮、开放、创意等特质，政务媒体可以在抖音平台发布有趣、值得关注的政府信息和政策，吸引年轻人的眼球，进一步增强政府在年轻人中的认知度和形象。

## 三、抖音融合下政务媒体发展挑战及应对措施

### （一）提升运营的专业性

政务媒体的运营需要有专业的背景和能力，与其他新媒体平台相比，抖音的运营要求更高。一方面，政务媒体需要有专业的摄影、视频制作和策划运营等人才，能够根据平台规则和算法规律，精心策划发布的短视频内容，并且根据不同平台用户群体制定不同的运营策略，从而吸引更多的用户关注和参与。另一方面，政务媒体还需要善于运用数据分析和投放策略等运营手段，根据发布的视频点赞、评论、转发等数量，进行数据分析并及时调整运营策略，从而使政务媒体的短视频在抖音平台获得更好的扩散效果。

政务媒体对于提升运营专业水平，可以采取多重措施。其中，培训和招聘可以同时进行，以达到最佳效果。首先是培训。政务媒体可以对其运营团队进行一系列的专业培训，包括但不限于抖音算法和规则的使用，选取最适合政府信息传播的语言、影像等运营策略。这些培训可以由专业培训机构或政务媒体自身的专业团队负责。在培训中，政府媒体运营团队应该注重实践性，通过具体的案例帮助团队成员掌握实际运营技能。其

次是招聘。政务媒体在招聘运营人才时，应注重应聘者的文化、教育等背景，更加注重应聘者的实际运营能力。政务媒体需要将运营人才的实际能力和背景匹配到政务媒体的宣传需求上，以达到更好的营销效果。在对运营人才进行面试时，政务媒体可以通过实际案例或某些运营问题的询问来判断应聘者的实际运营能力。

### （二）加强新闻的真实性

政务新闻是关于政府工作的官方权威信息，最终目的是传递真实、准确、客观的信息，提高公众对政府的信任和支持。政务媒体需要确保其短视频内容的真实性。但是，抖音作为一种泛娱乐性的社交媒体平台，也存在一些用户发布低质量、虚假信息的问题。这也使得政务媒体的内容真实性遭受挑战。

当政务媒体发布新闻时，必须确保信息的准确性和可信度。这对于政府信誉以及公众舆论影响至关重要。为此政务媒体可以采取以下措施来应对问题：首先，政务媒体必须加强内部管理。在信息发布前，需要对信息的来源、文字表述等多种要素进行认真的审核以确保准确性，发现问题及时进行反馈和处理。其次，政务媒体应该积极采取公开透明的态度，向公众公布重要决策的过程和背景，以及实证的结果和数据以增加新闻的公信力。政务媒体还应该开展有关政策面对面的答疑活动，让公众更好了解政策实质以增强公众对政策的认同感和信任感。再次，政务媒体还应该建立系统完善的信息公开制度，确保政府机构及其相关部门的信息透明度，这样可以保持媒体的可信度和公信力。此外，政务媒体应该与其他官方权威媒体合作，分享资讯和经验，共同提升整个政务媒体行业的水平和品质。政务媒体在新闻信息

的发布和传播时，一定要确保准确性和可信度，树立权威性和公信力，加强与公众的沟通交流，及时纠正错误和不实报道，真正得到公众的信任和支持。

### （三）加强要素的完整性呈现

政务媒体的短视频需要注重要素的完整性呈现，如政策解读、社会重大事件、政府官方信息等，这些要素需要被完整地展示给受众。纵观抖音平台的短视频，很多视频都以五花八门的音乐、片段和艺术性场景呈现，这样的短视频难以向公众传递清晰、准确的信息，也容易让公众产生信息混淆的情况。

在当今快节奏的社会里，短视频已成为政务媒体宣传的主要手段之一。随着网络上短视频的普及，政务媒体也加快了利用短视频宣传的力度。对于政务媒体来说，短视频是宣传特定政策和理念的重要途径之一。在这个过程中，要确保提供准确、有用的信息是至关重要的。政务媒体需要如何将这些信息传递给公众，以避免出现偏差和误解。政务媒体需要对要素的完整性呈现进行精准把握，以避免信息受到严重扭曲。在拍摄制作过程中，应该尽量保持客观、真实的态度，不得代入个人偏见等情绪因素，保证内容的真实性 and 准确性。此外，短视频应该尽量简单明了，避免随意添加噱头、音乐、特效等因素，保证内容简明扼要，让公众更加容易接受和了解。同时，在选择背景音乐时，应该尽量避免过于刺激或富有争议性的歌曲，从而避免引发公众的不适和误解。

### （四）凸显自身特色与优势

政务媒体需要在抖音平台凸显自身的特色和优势。政务媒体可以根据平台特点和用户需求，制作感性化、亲民化、容易理解的短视频，比如政策推广、地方文化、生态环

境、民生服务等，从而将信息传递给公众，并且充分展示政务媒体的官方权威性。

政务媒体可以利用抖音的互动性，鼓励公众参与创建和分享短视频。通过使用简洁明了的文字和吸引眼球的图像，政务媒体可以引起公众的关注，并激发他们参与政府信息传播的热情。政府可以发布一些关于公共服务、健康生活、生态环境等领域的短视频，同时公开征询公众参与创作，鼓励公众分享自己所知所见，甚至提出宝贵的意见建议。制作优秀的短视频公开展示，并为公众提供创作机会，使公众参与感得以体现，形成“政务媒体+公众”共同创作的新模式。这种模式还可以为政务媒体带来更多的关注度和效果。在抖音上发布的短视频，会得到更多用户的关注和传播，形成爆款，提升政务媒体的曝光度和影响力。同时，政府还可以通过抖音直播等形式，让公众更好地了解政府工作、政策和措施，直观感受政府的良好形象，进而营造出一种更加开放、透明的政府形象。政务媒体利用抖音的互动性和共

创模式，可以吸引更多的公众参与其中，在政府信息传播和宣传中形成良性互动，提高政府形象和公民参与度。

随着信息化和数字化的迅速发展，政务媒体的发展与转型也日益重要。抖音作为中国最热门的短视频社交平台之一，很自然地成了政务媒体的又一转型平台。然而，与其他传统媒体平台不同，抖音的短时间、泛娱乐性、强交互性等特点，给政务媒体的运营、新闻真实性、信息完整性和特色呈现等方面带来了一定的挑战。政务媒体需要持续发扬优势，克服困难，实现创新发展。政务媒体在提升运营的专业水平，加强新闻的真实性，加强要素的完整性呈现，凸显自身的特色方面要采取针对性的措施，以适应社会发展的需求和公众的期望。在此基础上，加强公众参与政府宣传和政府形象塑造的互动，为政府与公众搭建新的沟通渠道，助力政务媒体更好地发挥作用，促进政府信息公开和社会稳定发展。

（作者单位：浙江电视台钱江都市频道）